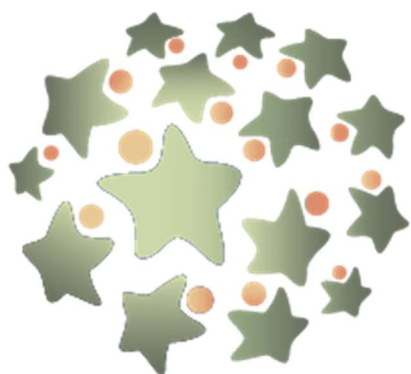




HAPPY
GENERATION

Beleidsplan 2023-2025

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting The Happy Generation. Graag vertellen wij u meer over waarom deze stichting in het leven is geroepen, en met welke doelstelling.

De mentale gezondheid van jongvolwassenen staat onder druk. Uit tal van onderzoeken blijkt dat de mentale gezondheid van jongeren de laatste jaren achteruit is gegaan. Meer dan de helft van de jongvolwassenen in Nederland ervaart (lichte tot ernstige) psychische klachten. Jonge mensen ervaren een steeds hogere druk om te presteren. Faalangst, stress, depressieve klachten en zelfs suïcide; ze nemen helaas toe. Bijna tweederde van de jongvolwassenen is eenzaam (bron: Corona gezondheidsmonitor Jongvolwassenen 2022; brief Koningin Máxima: Je bent niet alleen; onderzoeksrapport 113 zelfmoordpreventie 'Stop suicide onder jongvolwassenen')

De huidige generatie jongvolwassenen (18 t/m 25 jaar) staat voor een ongekend aantal uitdagingen. Zo is er een groot en structureel tekort aan woningen, staan de huidige huizenprijzen niet in verhouding tot hun inkomen en zullen ze worden geconfronteerd met de gevolgen van de klimaatcrisis, ecologische immigratie, tekorten aan grondstoffen en materialen en schaarste van fossiele brandstoffen.

De toenemende vergrijzing en een structureel tekort aan personeel biedt jongvolwassenen echter ook de mogelijkheid om de voorwaarden voor hun werk en werkomgeving te stellen en alle ruimte om hun leven in te richten op een manier die het beste bij hun diepere verlangens past.



De factor die van doorslaggevende betekenis is voor deze generatie, om te kunnen profiteren van de kansen én om op een flexibele manier met de uitdagingen om te kunnen gaan, is zelfkennis, bewustzijnsontwikkeling en persoonlijke effectiviteit.

Stichting The Happy Generation is opgericht om juist dáár aan bij te dragen. Wij bieden jongvolwassenen van 18 t/m 25 jaar ondersteuning om te leren omgaan met de uitdagingen die het leven, en specifiek hun levensfase, met zich meebrengt en helpen hen om een leven te creëren dat hen lief is.

Meer informatie over Stichting The Happy Generation vindt u op www.thehappygeneration.nl



Strategie

Missie & visie

De gemeenschappelijke missie van Stichting The Happy Generation is om jongvolwassenen van 18 t/m 25 jaar te inspireren en te ondersteunen om zichzelf te blijven ontwikkelen, hun welzijn te bevorderen en een leven te creëren dat hen lief is.

Daarmee willen we bijdragen aan: een wereld waarin mensen vitaliteit, verbinding en geluk ervaren, op een respectvolle manier met elkaar en met de natuur omgaan en waar iedereen zijn of haar unieke bijdrage aan het grotere geheel levert.

Statutaire doelstelling

Stichting The Happy Generation heeft als doel het (doen) ondersteunen en begeleiden van jongvolwassenen om voor en met hen een (hogere) mate van geluk en - welzijn te creëren, alles in de ruimste zin van het woord.

De stichting tracht dit doel onder meer te bereiken door:

- een omgeving te creëren waarin bovengenoemde doelgroep (zichzelf) kan ontwikkelen, verbinden, inspireren, netwerken, ontladen, plezier kan maken om zo het leven te creëren voor zichzelf dat ze willen leiden;
- het (doen) organiseren van evenementen, activiteiten en/of bijeenkomsten: jongvolwassenen kunnen een doorlopend programma volgen waarbij zij ieder kwartaal een dag samen te komen om te werken aan bewustzijnsontwikkeling, zelfzorg en persoonlijke groei;
- het (doen) bieden van informatie over de activiteiten van de stichting, onder andere door gebruikmaking van de verschillende beschikbare vormen van media;
- samen te werken met diverse relevante organisaties en instellingen;
- het (doen) bieden van advies en/of begeleiding.

Doelgroep

Bij de programma's van Stichting The Happy Generation zijn alle jongvolwassenen welkom. Er is plek voor iedereen die tussen de 18 en 25 jaar oud is en serieus geïnteresseerd is om te ervaren, ontdekken en leren. Het maakt daarbij dus niets uit waar je je momenteel mee bezighoudt, of dat nu bijvoorbeeld studie, werk of reizen is. Ook niet of je wel of geen kinderen hebt. De programma's van Stichting The Happy Generation zijn geen therapie, maar het volgen van therapie is geen contra-indicatie voor deelname. Sterker nog: de ervaring van deelnemers heeft geleerd dat onze programma's juist een mooie aanvulling vormen op het volgen van therapie.



Afwezigheid van winstoogmerk

Stichting The Happy Generation beoogt met bovenstaande activiteiten niet het maken van winst. Onze programma's worden belangeloos begeleid door coaches, begeleiders en psychologen, zodat jongvolwassenen kosteloos gebruik kunnen maken van ons aanbod.

Bestemming liquidatiesaldo

Bij het opheffen van Stichting The Happy Generation is de bestemming van het liquidatiesaldo: Stichting MIND Us. Dit omdat deze stichting zich inzet voor een soortgelijke doelstelling als Stichting The Happy Generation en het liquidatiesaldo daarmee ten goede zou komen aan de mentale gezondheid van de jongeren in Nederland.

Beleid

Werkzaamheden

De werkzaamheden van Stichting The Happy Generation bestaan primair uit het bieden van programma's aan jongvolwassenen van 18 t/m 25 jaar. Het basisprogramma dat Stichting The Happy Generation biedt, is deelname aan een Circle. Een Circle is een doorlopend (coach)programma, waarbij jongvolwassenen vier keer per jaar in een groep met gelijkgestemden samenkomen, om te werken aan bewustzijnsontwikkeling, persoonlijke groei en zelfzorg. Circles worden begeleid door vrijwilligers: ervaren coaches / begeleiders / psychologen die het belang van onze missie ondersteunen en zich daarom belangeloos inzetten voor de doelgroep. Hun werkzaamheden bestaan uit:

- het vormgeven en voorbereiden van de Circle-dagen;
- het bieden van begeleiding en coaching tijdens de Circle-dagen;
- (zorgen voor) communicatie met de deelnemers;
- zorgdragen voor een locatie waar de Circledag kan plaatsvinden.

Binnen elke Circle is er een deelnemer die de rol van coördinator heeft. Werkzaamheden van de coördinator bestaan uit het voeren van intakegesprekken met nieuwe deelnemers, het communiceren met de deelnemers en het inventariseren van de aanwezigheid van deelnemers voor elke Circle-dag.

Stichting The Happy Generation gelooft in haar programma's en wil graag impact maken door zoveel mogelijk jongvolwassenen te doen profiteren van deelname aan haar programma's. Bovendien wil Stichting The Happy Generation, nu en in de toekomst, haar programma's gratis aan blijven bieden. Daarom heeft Stichting The Happy Generation een directeur aangetrokken (op freelance- en deeltijdbasis), met als doel zorg te dragen voor de groei van het aantal deelnemers en het werven van fondsen.

Werkzaamheden van de directeur bestaan onder andere uit:

- jongvolwassenen inspireren tot deelname;
- het werken aan online zichtbaarheid (onder andere aanmaken en onderhouden van social media accounts en het bijhouden van de website);
- het leggen van contacten, zowel online als offline, om het netwerk en draagvlak van Stichting The Happy Generation te vergroten;
- fondsenwerving;
- het (gaan) vormen en coördineren van een team van vrijwilligers.

Toekomstige projecten

Groei van deelnemers en gelden zal het in de toekomst mogelijk maken om ook andere programma's aan te bieden. Hierbij valt te denken aan:



- workshopdagen;
- retraites;
- één-op-één-coaching.

Taakstelling en bestuursverhoudingen binnen het bestuur

Het bestuur van Stichting The Happy Generation bestaat uit tenminste drie leden:

- Dhr. L.T. Voorburg, voorzitter;
- Dhr. J. Schrederhof, secretaris;
- Mw. A.E. Zijlstra, penningmeester.

De voorzitter leidt de vergaderingen, leidt het bestuur door het nemen van initiatieven, coördineert en zorgt dat de bestuurswerkzaamheden worden uitgevoerd.

De secretaris is de schrijver van het bestuur en daarmee van de organisatie, schrijft brieven en andere stukken van de stichting, bewaart de ontvangen brieven en bewaart afschriften van verzonden brieven en maakt indien nodig verslagen of notulen van vergaderingen.

De penningmeester beheert het geld (kas en bankrekeningen) van de organisatie, verricht en ontvangt betalingen, houdt het kas- en bankboek bij, informeert het bestuur regelmatig over de financiële situatie binnen de stichting, maakt het financieel jaarverslag en bewaakt de plannen van het bestuur aan de hand van de begroting.

Benoeming van de bestuursleden en zittingstermijnen

Het bestuur van Stichting The Happy Generation bestaat uit tenminste drie leden. Het aantal bestuursleden wordt door het bestuur met algemene stemmen vastgesteld.

- Bestuursleden worden benoemd, ontslagen en geschorst door het bestuur. Het bestuur (met uitzondering van het eerste bestuur, waarvan de leden in functie worden benoemd) kiest uit zijn midden een voorzitter, een secretaris en een penningmeester.
- De bestuurders worden benoemd voor een periode van vier jaar. Na aftreden zijn zij onmiddellijk en onbeperkt herbenoembaar. De in een tussentijdse vacature benoemde bestuurder neemt op het rooster van aftreden de plaats in van degene in wiens vacature hij werd benoemd.
- Bij het ontstaan van één (of meer) vacature(s) in het bestuur, zullen de overblijvende bestuursleden (of zal het enige overblijvende bestuurslid) zo spoedig mogelijk na het ontstaan van de vacature(s) daarin voorzien door de benoeming van één (of meer) opvolger(s). In geval van één (of meer) vacature(s) in het bestuur, vormen de

overblijvende bestuursleden, of vormt het overblijvende bestuurslid, het bevoegd bestuur.

Uitvoering van het beleid en toezicht daarop door het bestuur

Stichting The Happy Generation heeft een bestuur, waarvan de taakstelling al eerder is beschreven. Om het beleid en de doelen van de stichting te realiseren, ziet het bestuur toe op uitvoering van de werkzaamheden van de stichting conform de doelstelling, het plan en de begroting van de stichting. Aanvullend daarop geldt dat de jaarbegroting van de stichting jaarlijks wordt opgesteld en goedgekeurd door het bestuur.

Financiën

Werving van gelden

De activiteiten van Stichting The Happy Generation worden gefinancierd door:

- baten voortgekomen uit de door de stichting ontplooiende activiteiten;
- subsidies en/of fondsenwerving en/of crowdfunding;
- donaties, sponsorgelden en giften;
- schenkingen, erfstellingen, legaten en lastbevoordelingen;
- revenuen van het vermogen;
- alle overige bijdragen en inkomsten.

Beschikken over het vermogen

Het vermogen van Stichting The Happy Generation is ondergebracht bij Triodos bank (NL14TRIO0320654141 t.n.v. Stichting The Happy Generation). Aangezien Stichting The Happy Generation een startende stichting is, bedraagt het vermogen bij de aanvang van 2023 €0,-.

Het bestuur beschikt gezamenlijk over het vermogen. Stichting The Happy Generation houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van haar doelstelling. Het vermogen wordt enkel en alleen ingezet ten behoeve van de doelstelling van de stichting. Geen der bestuurders kan over het vermogen van de stichting beschikken als ware het zijn eigen vermogen. Bestuursleden ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben recht op vergoeding van de door hen in uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

Kostenstructuur

De kosten die door Stichting The Happy Generation worden gemaakt, bestaan uit:

- kosten voor het maken en onderhouden van de website;
- kosten voor social media- en andere promotiecampagnes, die de stichting helpen om zo veel mogelijk jongvolwassenen te bereiken;
- Per 1 september 2023: kosten voor het inhuren van de directeur, die zich zoals beschreven zal inzetten ten behoeve van de missie van Stichting The Happy Generation, door groei van het aantal deelnemers te creëren en fondsen te werven.
- kosten die Stichting The Happy Generation maakt om het aanbod van coachprogramma's gratis te houden (denk aan het bijdragen in het cateringarrangement voor deelnemers vanaf 2024 – voor 2023 zijn deelnemers vrijgesteld van bijdrage van het

cateringarrangement, maar ook kosten die gepaard gaan met het opzetten van nieuwe coachprogramma's).

Prognose over 2023

Verwachte inkomsten - Baten

Donaties, giften, fondsen	€ 6506
Administratiekosten deelnemers	€ 500
Resultaat	€7006

Verwachte uitgaven – Lasten

Websitekosten	€ 250
Kosten directeur	€ 4356
Reservering promotiecampagnes 2024*	€ 2400
Tegemoetkoming cateringarrangement**	€0
Kosten opzetten nieuwe programma's***	€0
Totaal lasten	€ 7006
Resultaat	€0

*Sociale media maken een groot deel uit van het leven van jongvolwassenen en zijn dan ook het middel om zo veel mogelijk jongvolwassenen te bereiken. Daarom reserveert Stichting The Happy Generation voor 2024 een bedrag, dat ingezet kan worden om expertise in te huren op dit gebied. Zo kan Stichting The Happy Generation haar zichtbaarheid efficiënt vergroten en impact maken voor zoveel mogelijk jongvolwassenen.

**Deze kosten bedragen voor 2023 €0, aangezien we door een gift dit jaar kunnen tegemoetkomen in de kosten voor het cateringarrangement van de deelnemers (€44,25 per deelnemer per dag).

*** Deze kosten bedragen voor 2023 €0, aangezien we dit jaar nog geen nieuwe programma's zullen bieden.



Uitkeringenbeleid

Alle uit het vermogen ter beschikking komende middelen worden aangewend ten behoeve van de doelstelling en werkzaamheden van Stichting The Happy Generation.

Administratieve organisatie

De administratie van Stichting The Happy Generation wordt gevoerd door Mw. A.E. Zijlstra, als penningmeester. De jaarrekening van wordt opgesteld door Mw. A.E. Zijlstra.

Publicatieplicht

Stichting The Happy Generation voldoet aan haar publicatieplicht door publicatie op de website: www.thehappygeneration.nl